

**30 NOVEMBRE,
1^{ER} ET 2 DÉCEMBRE 2011 –
9 ET 10 JANVIER 2012**

**WORKSHOP FORMES VIVES
AUX BEAUX-ARTS DE RENNES**

DES SIGNES DE COMMUNICATION POUR UNE MAIRIE

30 novembre, 1^{er} et 2 décembre 2011

PREMIÈRE PARTIE

UNE SIGNALÉTIQUE POUR NOTRE MAIRIE IDÉALE

A – Faire un tour dans le hall de la mairie de Rennes

B – En grand groupe: lister tous les services municipaux de notre mairie idéale.

C – Par petits groupes, choisir un service et concevoir sa signalétique pour le hall de la mairie et/ou dans la rue (signalétique piétonne). (Pour les plus « rapides », possibilité de travailler sur plusieurs services.)

D – Fabrication en bois, découpe et peinture. Installation-exposition dans le hall des Beaux-Arts

(À voir s'il est possible de déplacer ensuite l'installation dans la mairie de Rennes. Pour janvier à notre retour ?)

Pour toute question,
n'hésitez pas à nous contacter :
filloque@formes-vives.org
06.42.29.90.21

Entre le 2 décembre et le 15 décembre 2011

APARTÉ

UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR UNE COMMUNE

A – Pour ce travail individuel, à chacun de déterminer dans quelle commune il compte le plus de membres de sa famille proche (hors Rennes). Cette ville sera votre sujet.

B – Penser et dessiner une identité visuelle qui ne soit pas anecdotique (en reprenant par exemple le dessin d'un élément de patrimoine typique) mais sensible. Une identité qui ne soit pas interchangeable avec une autre ville (quand l'aménagement urbain tend à toutes les faire se ressembler). Le travail peut se focaliser sur une fonte et/ou un système de signature « non-logotypal ». Il doit aussi répondre au besoin d'informations municipales.

C – Nous envoyer vos travaux pour le 15 décembre (et puis *bonnes vacances!*)

D – Retour collectif sur ce travail le 9 janvier

9 et 10 janvier 2012

DEUXIÈME PARTIE

UNE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA MAIRIE DE RENNES

A – Collectivement, construire différentes équipes pour élaborer, en deux jours, une typo, des signatures, une signalétique de la capitale de la galette-saucisse.

B – Auto-éditer une petite édition pour la diffuser aux élus de la ville.

(C – Vernissage de l'exposition signalétique à la mairie ? S'il a lieu, cet événement devra permettre à un groupe d'étudiants de concevoir et de mettre en place une signalétique ou scénographie dédiée.)