

# **CITOYEN-GRAPHISTE**

Partisan de l'intérêt public

**Nicolas Filloque**

**Adrien Zammit**







VILLE DE CRETEIL  
AVENUE DU GENERAL DE GAULLE  
TRAVAUX  
DU COLLE  
OUILLE  
15. 001 4000 0000  
ET





AFFICHAGE ADMINISTRATIF

ANNA NCE  
2008  
KANA  
SUBEISSANCE  
SORTIE LE  
07 AVRIL 2008

Ensemble, pour Creteil Village  
Brigitte JEAN  
CHERIF HEDDAM  
et ses invit célèbrent le Prix  
SAMEDI 19 AVRIL  
ZENITH  
INFOLINE : 01.43.46.62.68













PROPRIÉTÉ  
PRIVÉE



-Seine réalise  
aces extérieurs et  
eau d'assainissement



la cité.  
personnes extérieures  
pour le parking extérieur,  
s'adresser à la tour A  
2008







# **CITOYEN-GRAPHISTE**

**Partisan de l'intérêt public**

**Nicolas Filloque**

**Adrien Zammit**

2008 - non édité  
École nationale supérieure des arts décoratifs  
31, rue d'Ulm, 75005 Paris

—  
*« Nous n'étudions pas, aux frais de tous,  
pour les beaux yeux d'un petit nombre. »*

—  
[www.formes-vives.org](http://www.formes-vives.org)

## Avis au citoyen

*La démocratie est présentée comme un modèle absolu d'organisation politique, le droit ultime du peuple. Depuis son invention grecque, cette idée est une référence intarissable. Il faut cependant rappeler qu'avant d'être formalisée sous des formes d'organisations sociétales, le mot veut avant tout dire le gouvernement du peuple par le peuple, c'est-à-dire, selon Jacques Rancière<sup>1</sup>, « le pouvoir propre à ceux qui n'ont pas de titre à gouverner qu'à être gouvernés ».*

*Sous cette idée se promène un idéal que les penseurs ont de cesse de questionner : il enflamme ou effraye, ses formes sont ouvertes et sa mise en œuvre dans un chantier perpétuel<sup>2</sup>.*

*Pourtant c'est avec le panache des chefs de guerre que nos élites brandissent « démocratie », en toute confiance, en toute impunité, et n'épargnent pas leurs efforts et les transgressions pour arriver à imposer son nom. Il leur tombe de la bouche à chaque fois qu'ils doivent clamer la grandeur de leurs missions.*

*Et malencontreusement, celui là-même qui a la chance de vivre en démocratie, ce peuple de citoyens « libres et égaux en droits », fait subir un profond désaveu aux pouvoirs ; la démocratie représentative est dite en crise, le courant ne passe plus entre le peuple et ses élites.*

### Défaut de communication ?

*Si la communication est souvent considérée comme un nécessaire appareil de la démocratie ou plus encore, une condition de celle-ci<sup>3</sup>, c'est aussi une des causes relevées de ses dysfonctionnements. D'un côté on éloigne les centres de décisions, agglomérations de villes, régions, Europe, de l'autre on multiplie les publications et les messages. Avec les « nouvelles technologies » accompagnant un vocabulaire renouvelé on pense pouvoir redonner du sens au système.*

*Plus rapides, plus faciles d'accès, plus ludiques, l'information et la communication seraient mieux partagées et permettraient une implication plus efficace du citoyen.*

*Ainsi les NTIC (nouvelles technologies de l'information) auraient les moyens de relier les citoyens et les politiques, ces derniers utilisant les derniers outils à la mode pour tenter de simuler un lien<sup>4</sup> - blog, forum, site, chat... Au royaume de la participation, qui est le roi ? C'est la concertation. Celle-ci n'a aucune obligation juridique, c'est donc l'outil idéal de la démocratie dite participative, sans aucun risque, puisque que tous les pouvoirs restent bien gardés.*

*Les élites produisent et sur-produisent de la « communication » comme pour mieux cacher l'espace qui les sépare du peuple. C'est comme cela qu'ils entendent désormais conserver leurs pouvoirs, qu'ils préfèrent soigner leur image pour ne pas avoir à traiter les véritables maux de société. Le paradigme étant atteint au moment où la communication n'est plus un outil mais une véritable idéologie, une fin en soi.*

1. Jacques Rancière, *La Haine de la démocratie*, La Fabrique, 2005.
2. La démocratie a plus à voir avec un *devenir* qu'avec une forme définie de société.
3. L'agenda de Lisbonne de 2000 fait de la communication l'un des moteurs de la construction européenne tandis que pour l'ONU c'est un droit universel.
4. Mêmes les « nouveaux contestataires » y trouvent leur bonheur, en toute vacuité, par voix de pétitions, d'harcèlements par courriers électroniques, de sites payants d'information, de labels et autres prix, de votes ; le monde des NTIC est une véritable révolution au sens premier du terme (mouvement en courbe fermée).
5. Alfred Jarry, *Ubu roi*, Gallimard, 1896.

PÈRE UBU

*Et vous, mes amis, venez dîner !  
Je vous ouvre aujourd'hui les portes du palais,  
veuillez faire honneur à ma table!*

LE PEUPLE

*Entrons ! Entrons ! Vive le Père Ubu !  
C'est le plus noble des souverains !<sup>5</sup>*

## Avis au graphiste

*Leur connaissance aiguë de l'image place les graphistes à la fois dans des missions d'intérêt public et à la fois dans les frénésies et les turpitudes de la « société de la communication ».*

### Valeur d'usage

*L'intérêt public qu'amène le savoir-faire graphique se trouve dans de petites choses, dans des détails, dans la lisibilité d'un formulaire ou d'un guide pratique, dans l'évidence d'une signalétique, dans la clarté d'une signature<sup>1</sup>... Il s'agit de signes et de compositions qui apportent du confort, du calme, tout cela dans une modestie de l'invisible. Ce n'est d'ailleurs qu'au moment où ces signes deviennent « visibles », maladroits ou carrément incompréhensibles, qu'on peut se rendre compte de leur importance.*

1. Panneaux, formulaires, programmes, plans, fiches horaires, brochures, plaques de rue, plaques d'égouts, numéros d'immeubles, banderoles, devantures de locaux, papiers à lettre, enveloppes, pancartes provisoires, décorations de fêtes, badges, scénographies d'expositions, poubelles, véhicules utilitaires, rapports d'activités, bulletins municipaux, notes de services, avis municipaux, papiers d'identité, etc.

### Valeur d'expression

*Peintres, caricaturistes, artistes d'avant-gardes, militants... et plus récemment graphistes, s'essayent depuis bien longtemps au travail de l'image, du signe, du code, des lettres et des couleurs afin de donner forme et puissance à leurs idées et idéaux.*

*À leur opposé, les pouvoirs ont depuis longtemps compris le rôle que joue « l'image » dans la maîtrise de territoires toujours plus éparses et de populations toujours plus « orgueilleuses ».*

*Qu'on veuille faire réagir, qu'on veuille manipuler ou contrôler, l'image a presque toujours été un outil adéquat et elle est de plus en plus prépondérante dans chacune de ces démarches.*

### Entre les deux mon savoir-faire balance

*Pour participer pleinement à la vie sociale, ces deux valeurs doivent être réunies dans nos pratiques de graphistes. Maintenant il nous semble important de concentrer nos efforts, temporairement, le temps d'un mémoire, sur une seule de ces valeurs.*

*Si la valeur d'usage du graphisme est bien trop souvent délaissée, ce qui est hautement regrettable, la valeur d'expression est par contre sur-employée. Elle est l'omniprésent moteur de la publicité et de la propagande.*

*Mais nous pensons – douce utopie – qu'elle pourrait être tout autant un outil fabuleux à la démocratie, un déclencheur de parole publique, de réflexion intimes et collectives, un relais à la sensibilisation politique... Un « graphisme de la démocratie » doit sans aucun doute prendre place en ville.*