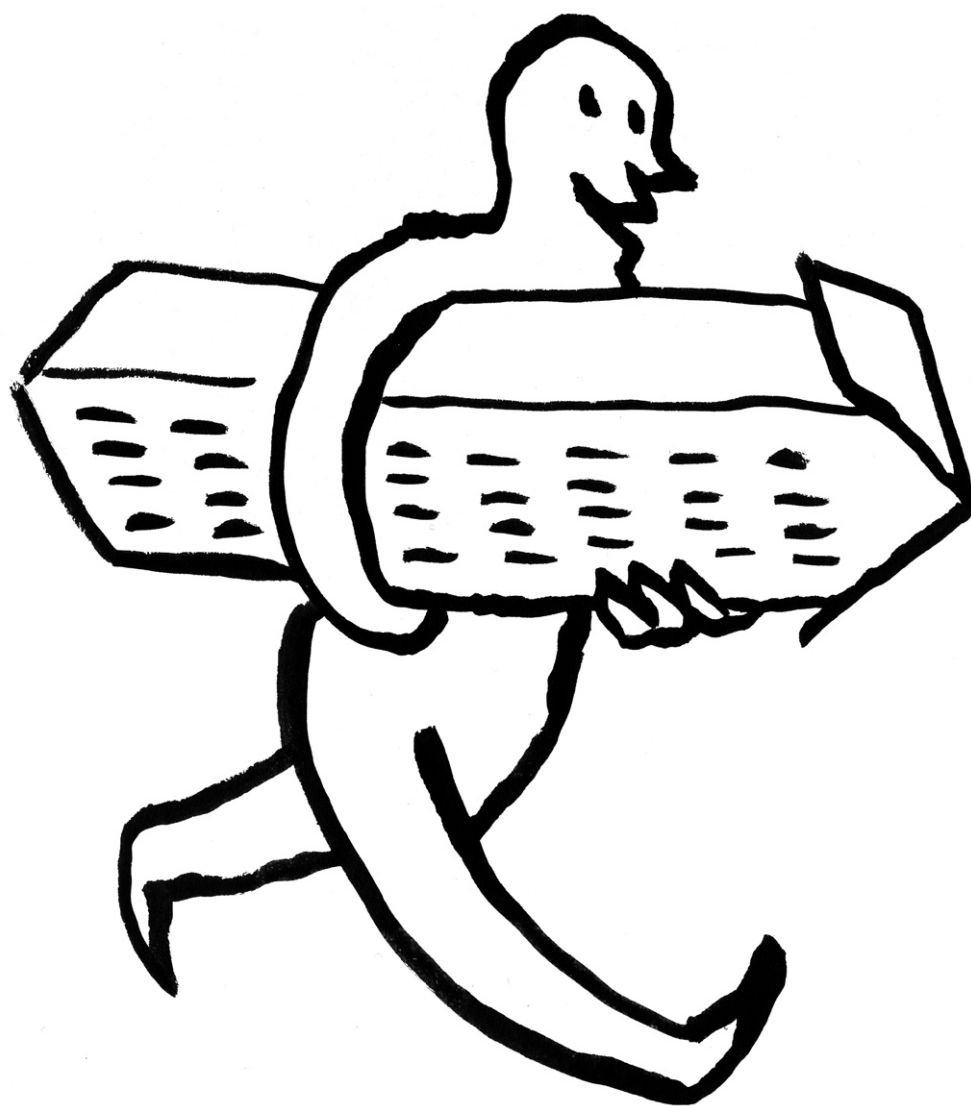


Jeudi Noir

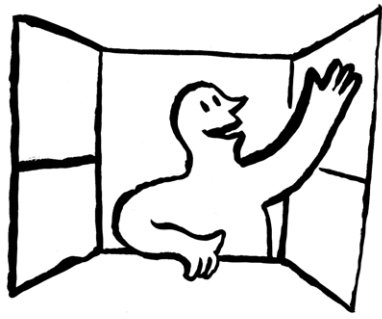
Une petite boîte à outil sympathique
et facile à utiliser en guise de charte graphique.

06.02.08





à la fenêtre
avec confettis.jpg



à la fenêtre
sans confettis.jpg



à travers la maison.jpg



assis sur la maison.jpg



avoir la clef (1).jpg



avoir la clef (2).jpg



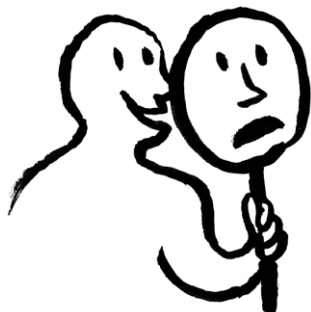
avoir la clef (3).jpg



ballon noir (1).jpg



ballon noir (2).jpg



bonheur ou malheur.jpg



casserole.jpg



chapardeuse de clés.jpg



clés en trousseau.jpg



clés en vrac.jpg



courir après
les clés.jpg



courir après
quelque chose.jpg



crever la bulle.jpg



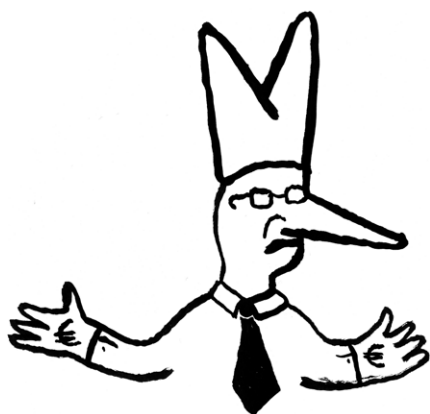
dada sur la maison.jpg



disco king (1).jpg

disco king

disco king (typo).jpg



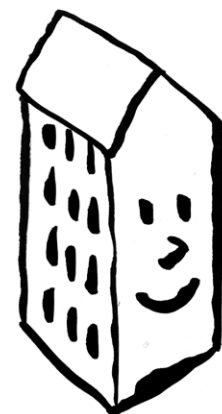
financier bonnet
d'âne.jpg



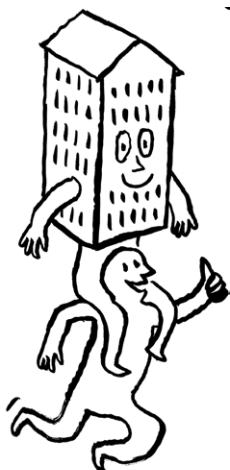
main.jpg



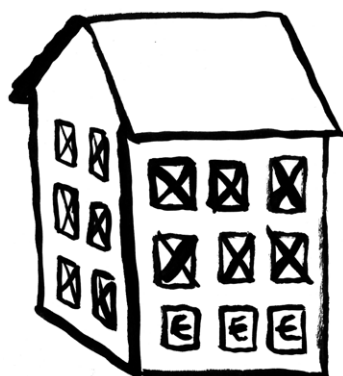
maison pleine
de gens.jpg



maison souriante.jpg



maison sur
les épaules.jpg



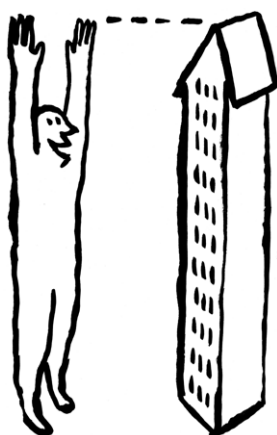
maison vide.jpg



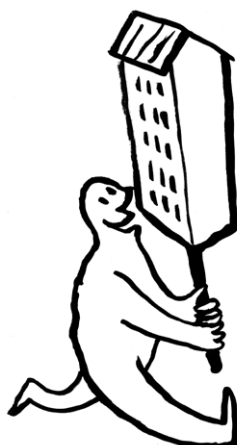
menottes.jpg



monstre et immeuble.jpg



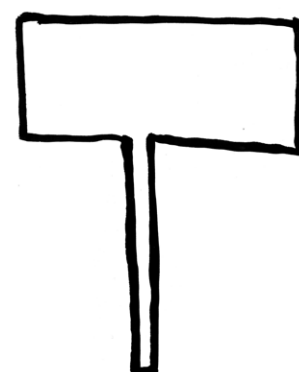
on fait la taille.jpg



pancarte immeuble.jpg



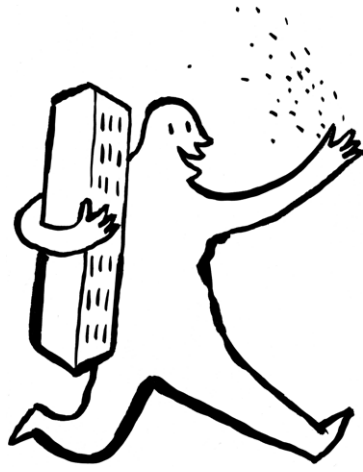
pancarte
par la fenêtre.jpg



pancarte.jpg



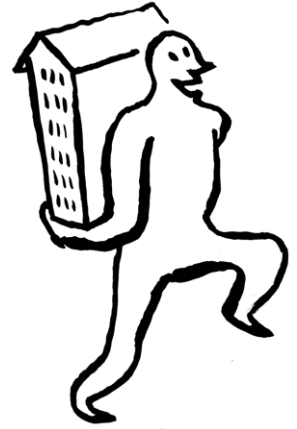
parler au mégaphone.jpg



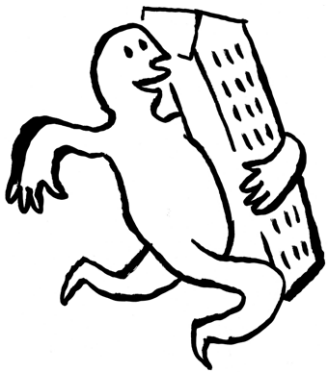
prendre
les logements (1).jpg



prendre
les logements (2).jpg



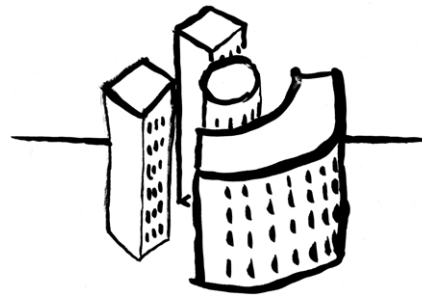
prendre
les logements (3).jpg



prendre
les logements (4).jpg



prendre
les logements (5).jpg



quartier souriant.jpg



renard.jpg



serveur de logement.jpg



sortie surprise.jpg



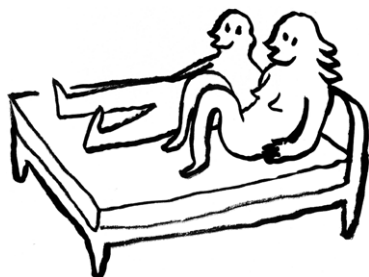
spéculation
et désobéisseur.jpg



truelle.jpg



un lit pour nous (1).jpg



un lit pour nous (2).jpg



jeudi noir (1).jpg



jeudi noir (2).jpg

Une identité pour qui, pour quoi, comment?

Bon alors une identité visuelle c'est quoi? À quoi ça sert? En fait si une entreprise, une association, une institution a besoin d'une identité c'est pour mieux renforcer les qualités qu'elle possède déjà ou vers lesquelles elle tend.

Ainsi, le premier point, avant de dessiner un logotype, une police, de choisir des couleurs, etc. il faut bien connaître son sujet et les qualités que l'identité va incarner. Jeudi Noir est une asso' des plus subversives, petite et tonique, rebelle et futée, humaine et joviale. La subversion présente dans les actions doit se retrouver dans son image; ainsi, la composition classique d'une charte graphique (logotype + typographie + codes couleurs + etc.) ne lui correspond pas. Une identité classique, comme peut en demander une banque, une assurance ou une chaîne de supermarchés, doit être jetée par la fenêtre par ceux qui souhaitent mettre à mal les logiques qu'elles incarnent.

Ensuite il faut savoir à qui s'adresse cette identité. Pour Jeudi Noir, il s'agit d'être visible dans les médias, et ainsi d'être facilement repérable. Mais c'est aussi important que l'image de l'asso donne encore un peu plus l'envie à ses participants de s'impliquer dans des actions. Une bonne identité visuelle dynamise et soutient. Celle que j'ai voulu pour Jeudi Noir est simple et heureuse, tout le contraire du pessimisme dans lequel la situation contre laquelle on lutte voudrait nous jeter.

L'identité visuelle doit aussi être «applicable», et pour Jeudi Noir qui souvent agit dans l'urgence, où chacun met la main à la pâte comme il peut, l'identité doit également être réactive et facile à mettre en place.

L'identité proposée fonctionne avec des illustrations assez brutes. L'esprit de ces dessins est celui d'une urgence mais une urgence joyeuse, il y a de la légèreté, un peu de naïveté, qui vont renforcer l'image positive de Jeudi Noir et, placée au sein de documents informatifs «sérieux», les dessins sauront décontracter l'atmosphère.

Explications sur cette petite charte graphique

Il vous est fourni un ensemble d'illustrations scannées en assez bonne résolution. Elles traitent de divers sujets et ainsi, en fonction du document ou de l'action que vous préparez, vous devrez trouver celle(s) qui correspond(ent) le mieux. Les illustrations que je vous fais ont une cohérence, un «style» qui les rend distinctives. C'est ce style et non un dessin en particulier qui rend l'identité de Jeudi Noir repérable.

D'autre part, l'idée est d'avoir un système graphique assez ludique. Connaissant la douce folie et la créativité de certains participants, il me semblait important de ne pas vous fournir quelque chose de trop emmerdant. Alors amusez-vous (prenez cependant note des quelques règles qui suivent).

Utilisation des illustrations

Désolé de poser là des contraintes en l'apparence lourdingues mais c'est important de respecter ce minimum pour que l'identité tienne la route et garde sa force.

- Sur une même page on utilise qu'une seule illustration. On préfère en choisir une qui correspond bien à son sujet et que l'on met en avant, plutôt que d'en mettre pleins, en petites tailles, qui auront alors un côté «décoratif» et maniéré.

- On ne colorie pas les illustrations, le noir & blanc appartient au vocabulaire de l'urgence, du précaire, du peu de moyen, etc.

- On ne détoure pas les images, on ne les coupe pas, on ne les atténue pas et, très important, on ne leur met rien dessus! On ne met pas de texte sur les illustrations mais on joue à faire cohabiter les deux.

«Commande» de nouvelles illustrations.

Ce n'est pas parce qu'aujourd'hui je vous fourni quelque chose en l'apparence fini que je me désengage: il arrivera certainement le moment où les illustrations ne contiendront plus vos nécessités ou vos envies. À ce moment là, venez me chercher! Demandez moi par mail ou par téléphone (0663129871) des dessins en me décrivant le contexte, l'enjeu dans lequel ils vont être utilisés et selon des idées à réaliser.

La typographie

Les typographies sont assez libres, je ne tiens pas à réduire la créativité des personnes s'apprêtant à mettre en page des documents. Seulement j'ai quand même des petites suggestions:

- Pour les (gros) titres, utiliser une typographie bâton très grasse et non condensé (éviter l'*Impact*).

- Pour le texte courant, je conseille vivement les typographies «machine à écrire» qui rappellent les bons vieux communiqués. Plusieurs polices existent: la *Courier*, la *Prestige elite* (ici utilisée) ou encore l'*American typewriter*.

Ne pas oublier les dessins et éviter de rajouter des éléments visuels (risque de charabia)

Les illustrations sont la clé de l'identité. Si elles passent à la trappe, si on les remplace par d'autres éléments graphiques, si elles deviennent trop petites jusqu'à n'être plus que des parasites, alors l'identité perdra énormément.

Composition de vos documents, de vos objets, etc.

Alors maintenant que vous avez à faire vos tracts, tee-shirts, autocollants, accessoires à action ou à manifestation, scénographies pour exposition temporaire, décorations d'appartements, brochures de revendications, journal, sites internet, entêtes de mail, etc. n'hésitez pas à me demander, même si vous ne voyez pas souvent ma tête je reste présent. D'autres part, pour ceux qui veulent faire «eux-même», n'hésitez pas à me demander des conseils ou un simple regard.

adrienzammit@yahoo.fr